



before



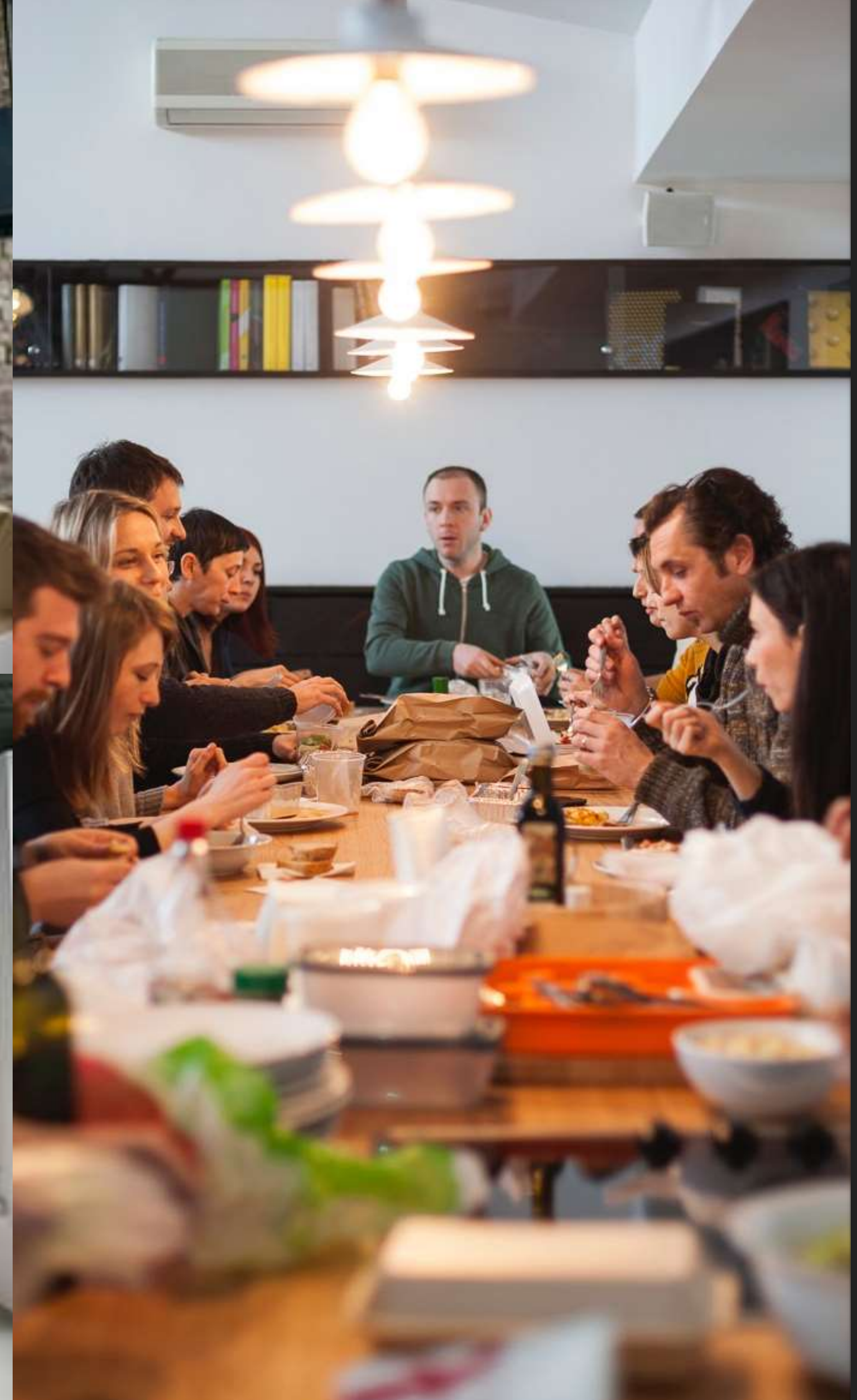
after















B&W ^{THE} 2ND MOST

INDEPENDENT

EFFICIENT

A ADVERTISING AGENCY

GLOBALLY (EFFIE INDEX,
JUNE 2012, CANNES)



“One of the 17 world’s leading independent agencies”

Campaign Magazine

AdAge[®] | agency news

small agency awards

**Small Agency of the Year, International:
Bruketa & Zinic OM**

Croatian Firm Innovates in the Most Unexpected Places -- With Effective Results



Look Inside an Investment with
Morningstar Direct™



MORNINGSTAR®



Home

Portfolio

Investing for Retirement

Equities

OEIC / Unit Trusts

Investment Trusts

ETFs

Markets

News

WPP Buys Majority Stake In Croatia's Bruketa & Zinic

LONDON (Alliance News) - WPP PLC on Thursday said it has agreed to take a majority stake in ...

Essentials Data Fe



+4.75 +14.75

License timely global in
information from Morn
proprietary database









Dobro je.

Idući

korak

**Preliminarni plan
razvoja turizma
grada Novalje
2020. - 2025.**

Izazovi

Evaluacijom prošle sezone i onih koje su joj prethodile, uočene su neke dobre i loše strane turizma Grada Novalje i otoka Paga. Identifikacijom potencijala i negativnih faktora, postavljamo temelj za razgovor, razmišljanje i djelovanje u njihovu razvoju, odnosno otklanjanju. Ideja ove prezentacije je dati uvid u trenutnu situaciju turizma Grada Novalje i prezentirati moguće scenarije i smjerove razvoja te kroz diskusiju s lokalnom zajednicom utvrditi gdje kao destinacija želimo biti u periodu od 5 ili 10 godina.

Kr **a** tka

sezona



Urbonzm

Arhtktr

FOR SALE
RE/MAX
091 466 0640

Rrasst



**Svajaja
u istom
bazenu**



**Novva
zajjednička
vizija**

Resursi

Ljudi često upadnu u perceptivnu zamku da ne mogu prepoznati posebnu vrijednost u nečemu što nas okružuje svakoga dana i na što smo navikli. No, ipak mnoge od tih vrijednosti su za druge ljude doživljaj i nesvakidašnja atrakcija. Potrebno je prepoznati i njegovati te vrijednosti te ih organizirano i savjesno iskorištavati.

Mjesečev

otok







Buuuuuuura







Imperator

Caesar

Divi

filius

Augustus; masline





Potopljene
rimski
grad





**Zelena
strana
mjeseca**





Ovce

Ovce

Ovce

Ovce

Ovce

Ovce

Ovce

Ovce







RAZVEDENA OBALA, UVALE I ZALJEVI



Krajolik i prirodna baština koju trebamo tretirati s poštovanjem.

LUN I LUNJSKI MASLINICI



Fascinantan fenomen za one koji ga poznaju i kojima je adekvatno predstavljen.

SVEMIR U MALOM - KAMENJAR, 'LIFE ON MARS' I PAŠKI TROKUT



Krajobraz nudi mogućnosti stvaranja jedinstvene destinacije, podržane trekking akcijama.

NOVALJSKO POLJE



Izvor vode i domaća hrana mnogim bi turistima bili zanimljivi nakon obilaska biciklističkih i pješačkih ruta.

PLAŽE



Jedan od najvažnijih resursa, a posebno su atraktivne djevičanske plaže koje nude osjećaj skrivenosti.

OVCE



Prepoznatljivi paški element koji je moguće iskoristiti na brojne načine.

REZERVATI I ZAŠTIĆENI KRAJOBRAZI



Zelenilo ispresjecano morem obilno životinjskim vrstama, u suprotnosti je s ogoljenim dijelovima otoka u blizini.

(HIDRO)ARHEOLOŠKI LOKALITETI



Neistraženi (hidro)arheološki ostaci važan su resurs u oblikovanju ekskluzivnijeg imidža Paga.

KULTURA ŽIVOTA I RADA



Otočki običaji, stani, suhozidi i ovčarstvo tradicija su koja se ponovno budi u drugačijem kontekstu.

STAZE I ŠETNICE



Bogatstvo prirodnog okruženja i relativno pitomi teren omogućuju aktivni turizam koji je u porastu.

Kome?

Nove ciljne skupine s kojima se Pag kao destinacija u novijoj povijesti hrvatskoj turizma nije značajnije susretao, sada svojim željama i potrebama mogu generirati potražnju za novim sadržajima i oblicima turističke ponude. Osim već postojeće party publike, kojom je nužno upravljati i usmjeravati ponudu ka kultiviranijim i imućnijim gostima, javljaju se nove kategorije turista. Za zadovoljenje njihovih potreba otok i Grad Novalja već posjeduju specifične predispozicije koje je nužno smisljeno i konzistentno razvijati.

Ljudima

A group of four cyclists is riding on a paved road through a hilly, grassy landscape. The cyclists are wearing helmets and cycling gear. The scene is captured in a warm, golden light, suggesting early morning or late afternoon. Long shadows are cast on the road. The word "Ljudima" is overlaid in large white text across the center of the image.



koji

A photograph of three children laughing joyfully on a beach. The child in the center is a girl with long brown hair in a braid, wearing a floral patterned shirt. To her left is a younger child with spiky blonde hair wearing a pink and white striped shirt. To her right is another child with blonde hair wearing a black and white striped tank top. The background shows the ocean with waves and a clear sky. The word "vjeruju" is written in large, white, lowercase letters across the middle of the image.

vjeruju



daj je život



zbroj iskustava

Kakoto?

**In
fra
struktura**

Staze







Označavanje

Označavanje

Označavanje

Označavanje





Condura
Croatica

starohrvatski brod
XI. st.

Condura
Croatica

Early Croatian ship
XI cent.



Otpad
nije
smeće



PAPIER

PLASTIC

RESTAFVAL

mixed

plastic

paper

amstelm

IN SHOPPER
IN CADEAL ART
IN APP
KOMMERKT

Na novovaljski





**PRIMORSKI I OTOČNI DIO
LIČKO-SENJSKE REGIJE**

Miris mora i soli

**Jedna příčča
kojja povezuje
sve příčče**



UNTOUCHED
BY LIGHT
— METHODE
CLASSIQUE — SEC



**Neiskorišteni resursi
Za novu vrstu gostiju
Uz minimalna ulaganja u
infrastrukturu
i komunikaciju**