



**Analiza stavova stanovnika grada Novalje
o razvoju turizma u destinaciji**

Izvještaj

Zagreb, 19. prosinca 2013. godine



SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. METODE ISTRAŽIVANJA.....	3
3. NALAZI ISTRAŽIVANJA	6
4. PRILOG	11

1. UVOD

Pozitivan stav stanovnika prema razvoju turizma jedan je od ključnih elemenata uspješnosti razvoja turizma na nekom području. Razvoj turizma zahtijeva infrastrukturna ulaganja javnog sektora koja se financiraju iz poreznih obveza građana. Tamo gdje turizam nije podržan može se očekivati otpor stanovnika prema takvim ulaganjima. Istovremeno, gostoljubivi domaćini jedan su od ključnih čimbenika u formiranju cjelokupnog zadovoljstva posjetom. Konačno, stanovnici u načelu mogu podržavati turizam, ali ne moraju nužno prihvatiti sve vrste turističkih aktivnosti. Stoga je pri planiranju razvoja turizma nužno utvrditi stavove stanovnika prema turizmu i njegovom razvoju te planirati one vrste turističkog razvoja koje su usklađene s težnjama građana. Sukladno tome, cilj istraživanja čiji su rezultati prikazani u ovom izvještaju je bio utvrditi percepcije i stavove stanovnika Novalje prema turistima i razvoju turizma na području grada. Istraživanje je sastavni dio izrade Master plana turizma grada Novalje.

2. METODE ISTRAŽIVANJA

Glavne odrednice istraživanja stavova stanovnika grada Novalje prema razvoju turizma prikazane su u tablici 2.1. Populaciju od interesa činili su stanovnici grada Novalje (osobe s prebivalištem u svim naseljima na području grada), u dobi od 15 i više godina. Istraživanje je provedeno na uzorku od 300 ispitanika, reprezentativnom za populaciju grada Novalje prema spolu, dobi i školskoj spremi. Podaci su prikupljeni telefonskim intervjuom (CATI – *computer aided telephone interview*). Kao instrument prikupljanja podataka korišten je strukturirani upitnik. Sadržaj istraživanja je obuhvatio demografska obilježja ispitanika, stavove prema turizmu i razvoju turizma na području grada, stavove prema ekonomskom, ekološkom i društvenom utjecaju turizma te stupanj uključenosti/izloženosti stanovnika turističkoj aktivnosti. Istraživanje je provedeno tijekom mjeseca studenog 2013. godine.

Tablica 2.1.
GLAVNE ODREDNICE ISTRAŽIVANJA

Populacija	Stanovnici grada Novalje
Veličina uzorka	300 ispitanika
Način prikupljanja podataka	Telefonski intervju (CATI) Trajanje intervjuja: 10 minuta
Instrument istraživanja	Strukturirani upitnik
Vrijeme provođenja	Studenj 2013.
Sadržaj istraživanja	Demografska obilježja ispitanika Stavovi prema turizmu i razvoju turizma na području grada Stavovi o ekonomskom, ekološkom i društvenom utjecaju turizma Stupanj uključenosti/izloženosti stanovnika turističkoj aktivnosti

Stupanj slaganja stanovnika grada Novalje s ponuđenim tvrdnjama o razvoju turizma ocjenjivan je na Likertovoj skali s 5 stupnjeva. Stupanj slaganja s određenim usmjerenjem daljnjeg razvoja turizma ocjenjivan je na skali od 1 (uopće se ne slažem) do 5 (potpuno se slažem). Grupiranjem ocjena 4 i 5 definiran je skup ispitanika koji se slaže s određenom tvrdnjom odnosno usmjerenjem. Stupanj slaganja s potrebom ulaganja u elemente turističke ponude odnosno turističke proizvode ocjenjivan je na skali od 1 (potrebna su značajna ulaganja) do 5 (ulaganja nisu potrebna). Grupiranjem ocjena 1 i 2 definiran je skup ispitanika koji smatraju da su potrebna značajna ulaganja u određeni element turističke ponude odnosno turistički proizvod. Osim tako definiranih relativnih frekvencija, izračunate su i prikazane aritmetičke sredine svakog obilježja.

Analiza prikupljenih podataka je provedena na skupu svih ispitanika te na skupinama ispitanika definiranim prema:

- ocjeni važnosti turizma kao izvora prihoda u obitelji (*Turizam je glavni izvor prihoda, Turizam je dodatni izvor prihoda i Turizam nije izravni izvor prihoda*),
- dobi ispitanika (*Od 18 do 34 godina starosti, Od 35 do 54 godina starosti te 55 i više godina starosti*) te
- stupnju obrazovanja ispitanika (*Srednja škola i niže, Viša škola te Fakultet i više*).

Struktura uzorka prema glavnim obilježjima prikazana je u tablici 2.2.

Tablica 2.2.
 STRUKTURA UZORKA PREMA GLAVNIM OBILJEŽJIMA ISPITANIKA

Obilježje	Broj ispitanika	%
Važnost turizma kao izvora prihoda u obitelji		
Turizam je glavni izvor prihoda	86	28,7
Turizam je dodatni izvor prihoda	123	41,0
Turizam nije izravni izvor prihoda	91	30,3
Dob ispitanika (godine)		
Od 18 do 34	46	15,3
Od 35 do 54	103	34,3
55 i više	151	50,3
Stupanj obrazovanja		
Srednja škola i niže	215	71,7
Viša škola	44	14,7
Fakultet i više	41	13,7
UKUPNO	300	100,0

Nalazi istraživanja uključuju komentar i grafički prikaz rezultata na ukupnom skupu ispitanika te komentar znatnijih odstupanja, ukoliko postoje, s obzirom na važnost turizma kao izvora prihoda u obitelji te dob i obrazovanje ispitanika. Cjeloviti rezultati istraživanja stavova stanovnika grada Novalje o razvoju turizma u destinaciji prikazani su u tablicama u prilogu, i to prema važnosti turizma kao izvora prihoda (Prilog A), dobi ispitanika (Prilog B) i stupnju obrazovanja ispitanika (Prilog C).

3. NALAZI ISTRAŽIVANJA

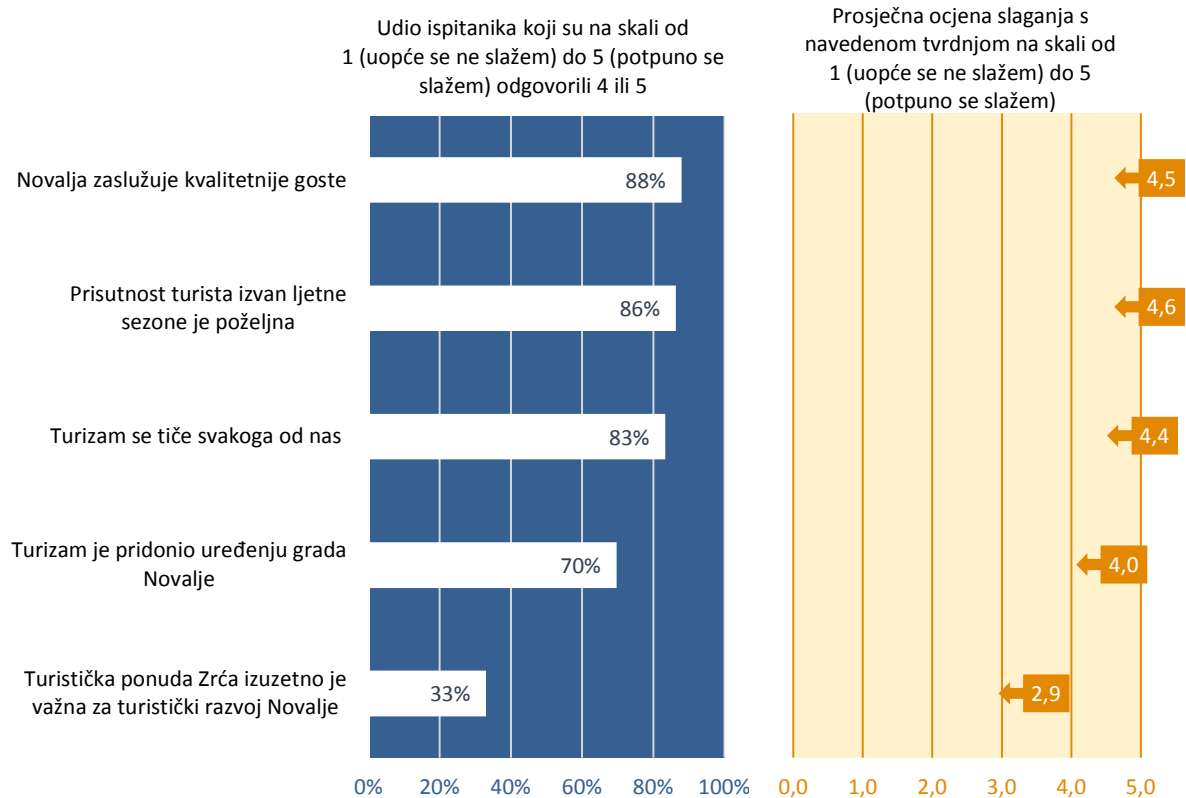
Stavovi o važnosti i koristima turizma za lokalnu zajednicu

Većina stanovnika smatra da Novalja zaslužuje kvalitetnije goste, uz njihovu prisutnost i izvan ljetne sezone, te da se turizam tiče svakoga i pridonosi uređenju grada. Svaki treći stanovnik smatra da je turistička ponuda Zrća izuzetno važna za turistički razvoj Novalje (slika 3.1.).

- ➡ U skupini stanovnika kojima turizam nije izravni izvor prihoda očekivano je manji udio onih koji smatraju da se turizam tiče svakoga u odnosu na skupine stanovnika kojima je turizam dodatni ili glavni izvor prihoda (tablica A4.).
- ➡ U najstarijoj dobnoj skupini (55 i više godina starosti) manji je udio onih koji prisutnost turista izvan sezone smatraju poželjnom kao i udio onih koji smatraju da je turizam pridonio uređenju grada Novalje (tablica B4.).
- ➡ Najmlađa dobna skupina (do 34 godina starosti) ističe se u odnosu na starije dobne skupine većim udjelom onih koji turističku ponudu Zrća smatraju izuzetno važnom za turistički razvoj Novalje (tablica B4.).
- ➡ Fakultetski obrazovani stanovnici u manjoj mjeri od onih manje obrazovanih smatraju da je turistička ponuda Zrća izuzetno važna za turistički razvoj Novalje (tablica C4.).

Slika 3.1.

STAVOVI O VAŽNOSTI I KORISTIMA TURIZMA ZA LOKALNU ZAJEDNICU



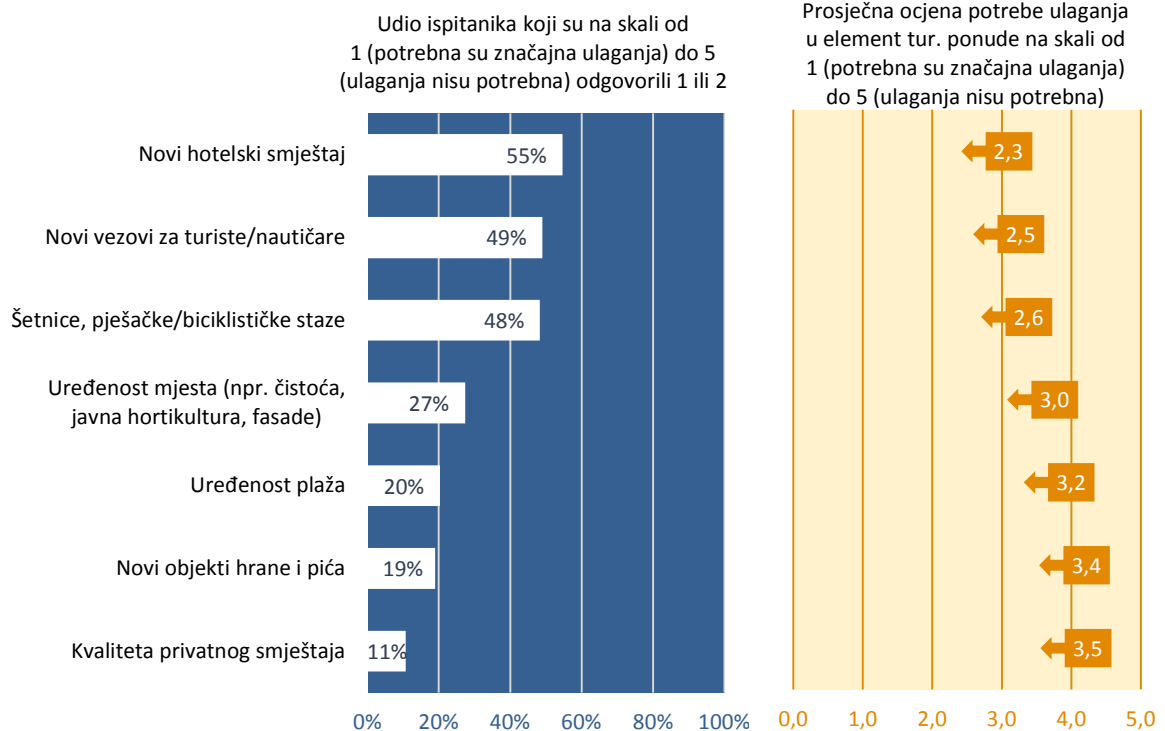
Stavovi o razvoju turizma u Novalji

Kao element turističke ponude u koji je potrebno značajno ulagati stanovnici najčešće ističu hotelski smještaj, a slijede ulaganja u nove vezove te šetnice i pješačke odnosno biciklističke staze. Znatno manje je zastupljen stav o potrebi ulaganja u uređivanje samog mjesta i plaža, nove objekte hrane i pića te kvalitetu privatnog smještaja (slika 3.2.).

- ⇒ Potrebu ulaganja u uređenje plaža češće ističu stanovnici koji ne ostvaruju izravne prihode od turizma, posebice u usporedbi s onima kojima je turizam ne samo izravni, već i glavni izvor prihoda (tablica A5.).
- ⇒ Stav o potrebi ulaganja u novi hotelski smještaj najjače je izražen među stanovnicima srednje dobne skupine (od 35 do 54 godina starosti) (tablica B5.).
- ⇒ Stanovnici u dobi od 55 i više godina u većoj mjeri od ostalih smatraju da su znatna ulaganja potrebna za uređenje plaža, šetnica i staze te mjesta u cjelini (tablica B5.).
- ⇒ Mlađi stanovnici, oni do 34 godina starosti, u manjoj mjeri od ostalih ističu potrebu ulaganja u sve navedene elemente turističke ponude osim ulaganja u novi hotelski smještaj (tablica B5.).
- ⇒ Potrebu ulaganja u novi hotelski smještaj češće ističu bolje obrazovani stanovnici (tablica C5.).

Slika 3.2.

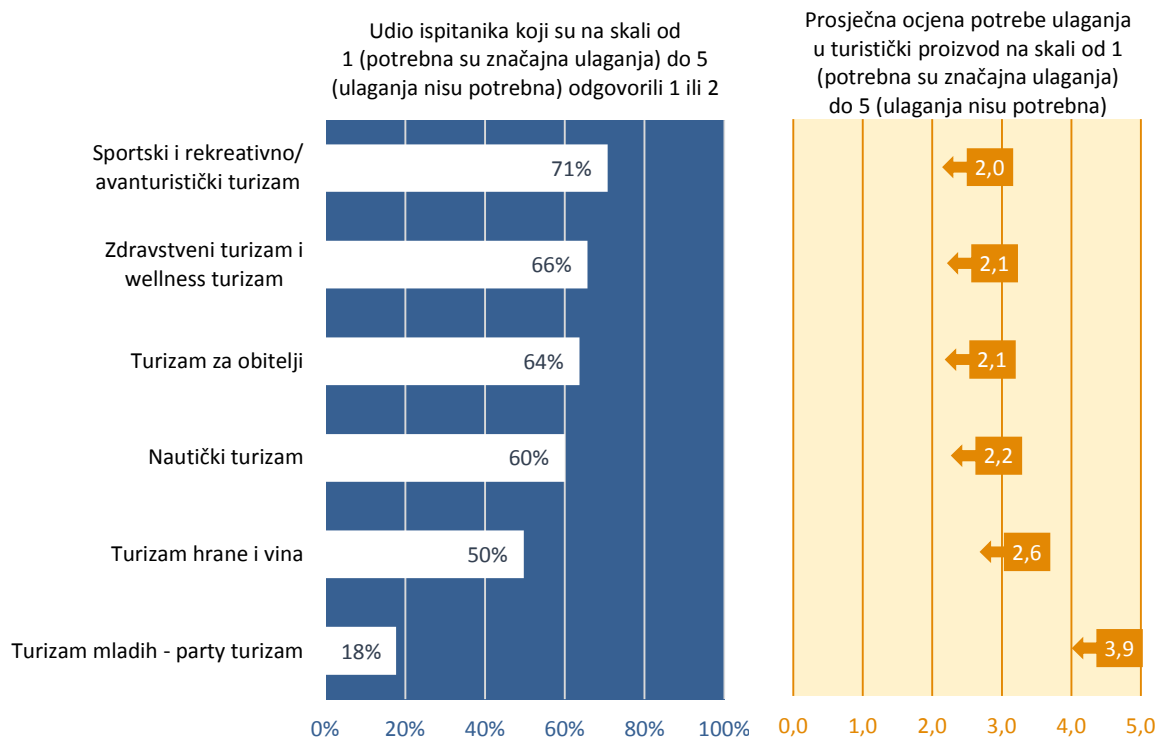
POTREBA ULAGANJA U ELEMENTE TURISTIČKE PONUDE



Većina stanovnika smatra da je potrebno ulagati u različite oblike sportskog i rekreativno/avanturističkog turizma, zdravstveni i wellness turizam, turizam za obitelji te nautički turizam, a svaki drugi smatra da su potrebna ulaganja i u turizam hrane i vina. S druge strane, većina stanovnika smatra da značajna ulaganja u turizam mladih odnosno party turizam nisu potrebna (slika 3.3.).

- ⇒ Nema velikih odstupanja u podršci različitim oblicima turističkog razvoja s obzirom na turizam kao izvor prihoda u obitelji, iako turizam mladih nešto više od ostalih podržavaju oni kojima turizam nije izravni izvor prihoda (tablica A6.).
- ⇒ Stanovnici u dobi od 55 i više godina više od ostalih dobnih skupina smatraju da treba ulagati značajna sredstva u turizam mladih odnosno party turizam (tablica B6.).
- ⇒ Stanovnici sa završenim višim ili visokim obrazovanjem češće ističu potrebu ulaganja u zdravstveni i wellness turizam od onih slabije obrazovanih (tablica C6.).

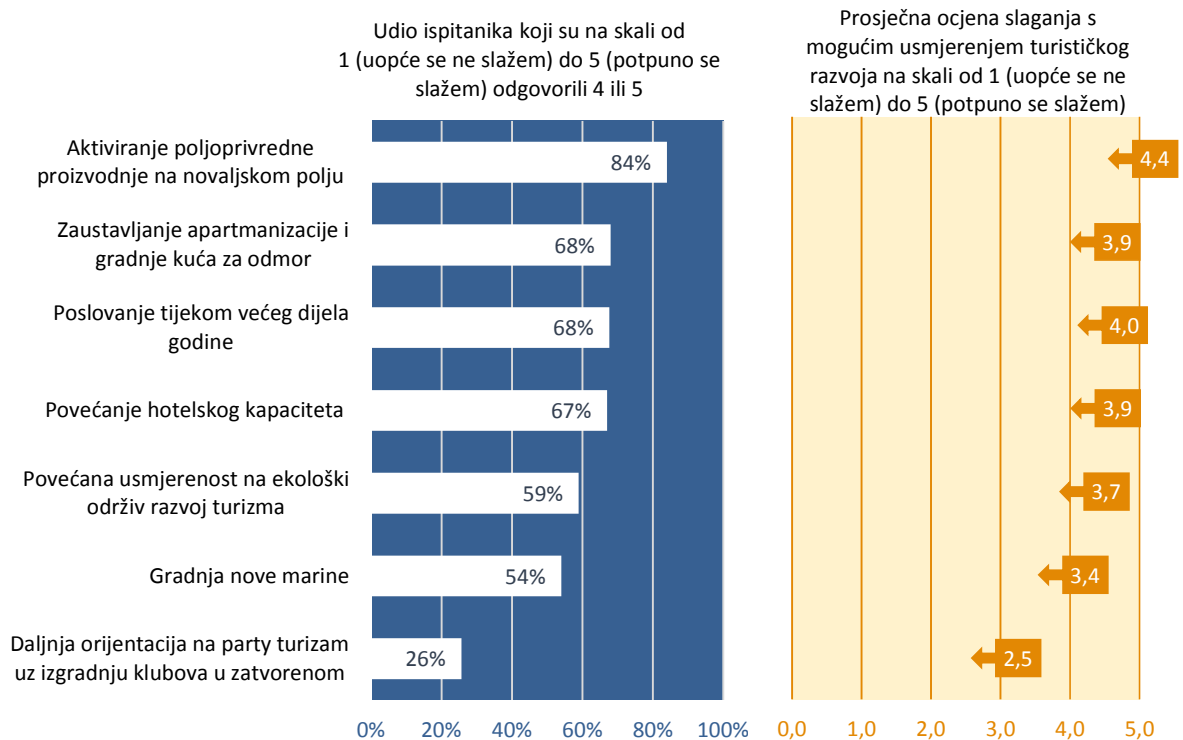
Slika 3.3.
POTREBA ULAGANJA U RAZLIČITE VRSTE TURISTIČKIH PROIZVODA



Aktiviranje poljoprivredne proizvodnje na novaljskom polju najčešće je podržano usmjerenje daljnjeg razvoja turizma. Većina stanovnika također smatra da bi razvoj turizma trebao biti popraćen zaustavljanjem apartmanizacije odnosno gradnje kuća za odmor, poslovanjem tijekom većeg dijela godine, povećanjem hotelskog kapaciteta, ali i povećanom usmjerenošću na ekološki održiv razvoj. Oko gradnje nove marine stavovi su polarizirani – 54% podržava izgradnju nove marine. Tek svaki četvrti stanovnik složio se s daljnjom orijentacijom na party turizam uz izgradnju klubova u zatvorenom (slika 3.4.).

- ⇒ Stanovnici kojima turizam nije izravni izvor prihoda u znatno većoj mjeri podržavaju orijentaciju na ekološki održiv razvoj turizma, posebice u usporedbi s onima kojima je turizam glavni izvor prihoda (tablica A7.).
- ⇒ Poslovanje tijekom većeg dijela godine u manjoj mjeri podržavaju stariji stanovnici (55 i više godina starosti), dok je u srednjoj dobnoj skupini (od 35 do 54 godina starosti) manji udio onih koji smatraju da je potrebna veća usmjerenost na ekološki održiv razvoj turizma, kao i na party turizam u usporedbi s pripadnicima mlađe i starije dobne skupine (tablica B7.).
- ⇒ Fakultetski obrazovani stanovnici u znatno manjoj mjeri od ostalih smatraju da bi se trebalo orijentirati na party turizam uz izgradnju klubova u zatvorenom (tablica C7.).

Slika 3.4.
USMJERENJA DALJNJEG RAZVOJA TURIZMA



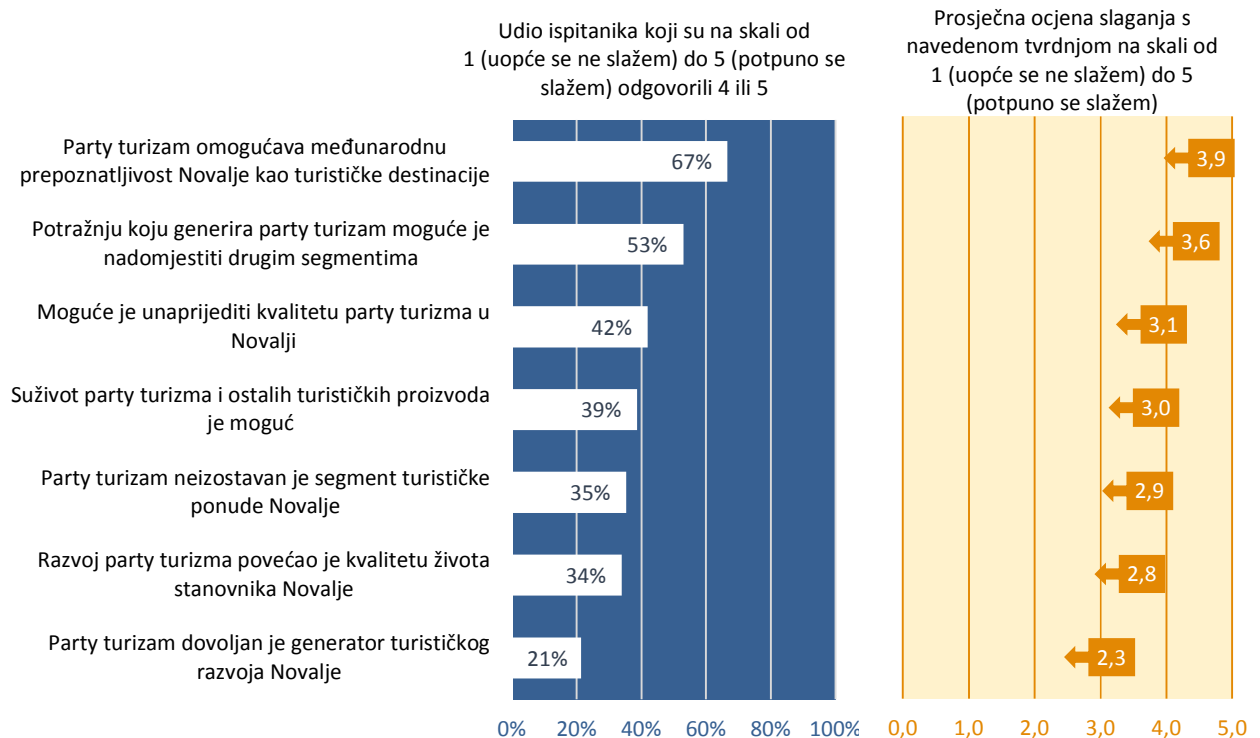
Stavovi o party turizmu mladih u Novalji

Dvije trećine stanovnika smatra da party turizam omogućava međunarodnu prepoznatljivost Novalje kao turističke destinacije, a svaki drugi da je potražnju koju generira takva vrsta turističkog proizvoda moguće nadomjestiti drugim segmentima. Manje od polovice smatra da je moguće unaprijediti kvalitetu party turizma, kao i da je moguć suživot party turizma i ostalih turističkih proizvoda. Oko trećine stanovnika smatra party turizam neizostavnim segmentom turističke ponude te da je razvoj ove vrste turističkog proizvoda povećao njihovu kvalitetu života. Otprilike svaki peti stanovnik ocijenio je party turizam dovoljnim generatorom turističkog razvoja (slika 3.5.).

- ⇒ Stanovnici kojima je turizam glavni izvor prihoda u većoj mjeri od ostale dvije skupine smatraju kako je moguć suživot party turizma i ostalih turističkih proizvoda te da je party turizam neizostavan segment turističke ponude, ali i da je moguće unaprijediti kvalitetu party turizma (tablica A8.).
- ⇒ Mlađi stanovnici, oni do 34 godina starosti, u znatno većoj mjeri od ostalih smatraju da je suživot party turizma i ostalih turističkih proizvoda moguć, da je party turizam neizostavan segment turističke ponude, da je moguće unaprijediti njegovu kvalitetu te da party turizam omogućava međunarodnu prepoznatljivost Novalje kao turističke destinacije. Iako pomalo kontradiktorno, veći udio mladih smatra i da je potražnju koju generira party turizam moguće nadomjestiti drugim segmentima (tablica B8.).

Slika 3.5.

STAVOVI O PARTY TURIZMU MLADIH U NOVALJI



4. PRILOG

PRILOG A

STAVOVI STANOVNIKA GRADA NOVALJE O RAZVOJU TURIZMA U DESTINACIJI PREMA VAŽNOSTI TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA

Tablica A1.

DOB ISPITANIKA PREMA VAŽNOSTI TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA

(%)

Navršene godine života	Ukupno	Važnost turizma kao izvora prihoda u obitelji		
		Turizam je glavni izvor prihoda	Turizam je dodatni izvor prihoda	Turizam nije izravni izvor prihoda
18 - 24	4,0	2,3	3,3	6,6
25 - 34	11,3	8,1	13,0	12,1
35 - 44	13,7	18,6	13,0	9,9
45 - 54	20,7	22,1	26,0	12,1
55 - 65	22,3	27,9	20,3	19,8
66 i više	28,0	20,9	24,4	39,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica A2.

OBRAZOVANJE ISPITANIKA PREMA VAŽNOSTI TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA

(%)

Završena škola	Ukupno	Važnost turizma kao izvora prihoda u obitelji		
		Turizam je glavni izvor prihoda	Turizam je dodatni izvor prihoda	Turizam nije izravni izvor prihoda
Osnovna škola ili niže	9,7	12,8	7,3	9,9
Srednja škola	62,0	74,4	55,3	59,3
Viša škola	14,7	11,6	21,1	8,8
Visoka škola/Magistar ili doktor znanosti	13,7	1,2	16,3	22,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica A3.
SPOL ISPITANIKA PREMA VAŽNOSTI TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA

(%)

Spol ispitanika	Ukupno	Važnost turizma kao izvora prihoda u obitelji		
		Turizam je glavni izvor prihoda	Turizam je dodatni izvor prihoda	Turizam nije izravni izvor prihoda
Muški	44,3	47,7	47,2	37,4
Ženski	55,7	52,3	52,8	62,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica A4.
STAVOVI O VAŽNOSTI I KORISTIMA TURIZMA ZA LOKALNU ZAJEDNICU PREMA VAŽNOSTI TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA

Tvrdnje:	Udio stanovnika koji se slaže s navedenom tvrdnjom (u %)			
	Ukupno	Važnost turizma kao izvora prihoda u obitelji		
		Turizam je glavni izvor prihoda	Turizam je dodatni izvor prihoda	Turizam nije izravni izvor prihoda
Novalja zaslužuje kvalitetnije goste	88,0	88,4	86,2	90,1
Prisutnost turista izvan ljetne sezone je poželjna	86,3	86,0	86,2	86,8
Turizam se tiče svakoga od nas	83,3	94,2	84,6	71,4
Turizam je pridonio uređenju grada Novalje	69,7	73,3	68,3	68,1
Turistička ponuda Zrća izuzetno je važna za turistički razvoj Novalje	33,0	37,2	33,3	28,6

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (uopće se ne slažem) do 5 (potpuno se slažem) odgovorili 4 ili 5.

(aritmetička sredina)

Novalja zaslužuje kvalitetnije goste	4,5	4,4	4,5	4,7
Prisutnost turista izvan ljetne sezone je poželjna	4,6	4,6	4,6	4,5
Turizam se tiče svakoga od nas	4,4	4,7	4,5	4,1
Turizam je pridonio uređenju grada Novalje	4,0	4,1	3,9	3,9
Turistička ponuda Zrća izuzetno je važna za turistički razvoj Novalje	2,9	3,0	2,9	2,6

Tablica A5.

STAVOVI O RAZVOJU TURIZMA U NOVALJI PREMA VAŽNOSTI TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA

Element turističke ponude	Udio stanovnika koji smatra da element turističke ponude nije kvalitetan te da su potrebna značajna ulaganja (u %)			
	Ukupno	Važnost turizma kao izvora prihoda u obitelji		
		Turizam je glavni izvor prihoda	Turizam je dodatni izvor prihoda	Turizam nije izravni izvor prihoda
Novi hotelski smještaj	54,7	55,8	55,3	52,7
Novi vezovi za turiste/nautičare	49,0	48,8	47,2	51,6
Šetnice, pješačke/biciklističke staze	48,3	54,7	42,3	50,6
Uređenost mjesta (npr. čistoća, javna hortikultura, fasade)	27,3	24,4	33,3	22,0
Uređenost plaža	20,3	15,1	19,5	26,4
Novi objekti hrane i pića	19,0	18,6	21,1	16,5
Kvaliteta privatnog smještaja	10,7	10,5	11,4	9,9

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (ponuda nije kvalitetna i potrebna su značajna ulaganja) do 5 (ponuda je vrlo kvalitetna i u ovom trenutku nisu potrebna ulaganja) odgovorili 1 ili 2.

(aritmetička sredina)

Novi hotelski smještaj	2,3	2,3	2,3	2,3
Novi vezovi za turiste/nautičare	2,5	2,5	2,5	2,5
Šetnice, pješačke/biciklističke staze	2,6	2,5	2,8	2,5
Uređenost mjesta (npr. čistoća, javna hortikultura, fasade)	3,0	3,0	2,8	3,2
Uređenost plaža	3,2	3,3	3,2	3,2
Novi objekti hrane i pića	3,4	3,6	3,3	3,5
Kvaliteta privatnog smještaja	3,5	3,4	3,4	3,5

Tablica A6.

PERSPEKTIVNE VRSTE TURISTIČKIH PROIZVODA PREMA VAŽNOSTI TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA

Turistički proizvod	Udio stanovnika koji smatra da u turistički proizvod treba znatno ulagati (u %)			
	Ukupno	Važnost turizma kao izvora prihoda u obitelji		
		Turizam je glavni izvor prihoda	Turizam je dodatni izvor prihoda	Turizam nije izravni izvor prihoda
Sportski i rekreativno/avanturistički turizam	70,7	70,9	73,2	67,0
Zdravstveni i wellness turizam	65,7	65,1	64,2	68,1
Turizam za obitelji	63,7	60,5	62,6	68,1
Nautički turizam	60,0	62,8	60,2	57,1
Turizam hrane i vina	49,7	52,3	48,8	48,4
Turizam mladih - party turizam	17,7	16,3	15,4	22,0

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (potrebna su značajna ulaganja) do 5 (ulaganja nisu potrebna) odgovorili 1 ili 2.

	(aritmetička sredina)			
Sportski i rekreativno/avanturistički turizam	2,0	2,0	2,0	2,1
Zdravstveni i wellness turizam	2,1	2,1	2,2	2,1
Turizam za obitelji	2,1	2,1	2,1	2,1
Nautički turizam	2,2	2,1	2,2	2,2
Turizam hrane i vina	2,6	2,6	2,5	2,7
Turizam mladih - party turizam	3,9	3,9	4,0	3,8

Tablica A7.

USMJERENJA DALJNJEG RAZVOJA TURIZMA PREMA VAŽNOSTI TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA

Usmjerenje	Udio stanovnika koji se slaže s navedenim usmjerenjem daljnjeg razvoja turizma (u %)			
	Ukupno	Važnost turizma kao izvora prihoda u obitelji		
		Turizam je glavni izvor prihoda	Turizam je dodatni izvor prihoda	Turizam nije izravni izvor prihoda
Aktiviranje poljoprivredne proizvodnje na novaljskom polju	84,0	82,6	86,2	82,4
Zaustavljanje apartmanizacije i gradnje kuća za odmor	68,0	67,4	71,5	63,7
Poslovanje tijekom većeg dijela godine	67,7	67,4	69,9	64,8
Povećanje hotelskog kapaciteta	67,0	69,8	65,9	65,9
Povećana usmjerenost na ekološki održiv razvoj turizma	59,0	48,8	59,3	68,1
Gradnja nove marine	54,0	58,1	48,8	57,1
Daljnja orijentacija na party turizam uz izgradnju klubova u zatvorenom	25,7	23,3	25,2	28,6

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (uopće se ne slažem) do 5 (potpuno se slažem) odgovorili 4 ili 5.

(aritmetička sredina)

Aktiviranje poljoprivredne proizvodnje na novaljskom polju	4,4	4,4	4,5	4,4
Zaustavljanje apartmanizacije i gradnje kuća za odmor	3,9	3,9	4,0	3,7
Poslovanje tijekom većeg dijela godine	4,0	3,9	4,1	3,9
Povećanje hotelskog kapaciteta	3,9	4,0	3,9	3,9
Povećana usmjerenost na ekološki održiv razvoj turizma	3,7	3,6	3,7	3,9
Gradnja nove marine	3,4	3,6	3,3	3,5
Daljnja orijentacija na party turizam uz izgradnju klubova u zatvorenom	2,5	2,4	2,5	2,5

Tablica A8.

STAVOVI O PARTY TURIZMU MLADIH PREMA VAŽNOSTI TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA

Tvrdnja o party turizmu mladih	Udio stanovnika koji se slaže s navedenom tvrdnjom (u %)			
	Ukupno	Važnost turizma kao izvora prihoda u obitelji		
		Turizam je glavni izvor prihoda	Turizam je dodatni izvor prihoda	Turizam nije izravni izvor prihoda
Party turizam omogućava međunarodnu prepoznatljivost Novalje kao turističke destinacije	66,7	62,8	72,4	62,6
Potražnju koju generira party turizam moguće je nadomjestiti drugim segmentima	53,0	54,7	52,0	52,7
Moguće je unaprijediti kvalitetu party turizma u Novalji	42,0	45,3	41,5	39,6
Suživot party turizma i ostalih turističkih proizvoda je moguć	38,7	53,5	31,7	34,1
Party turizam neizostavan je segment turističke ponude Novalje	35,3	44,2	34,1	28,6
Razvoj party turizma povećao je kvalitetu života stanovnika Novalje	34,0	39,5	32,5	30,8
Party turizam dovoljan je generator turističkog razvoja Novalje	21,3	25,6	17,9	22,0

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (uopće se ne slažem) do 5 (potpuno se slažem) odgovorili 4 ili 5.

(aritmetička sredina)

Party turizam omogućava međunarodnu prepoznatljivost Novalje kao turističke destinacije	3,9	3,8	4,0	3,7
Potražnju koju generira party turizam moguće je nadomjestiti drugim segmentima	3,6	3,5	3,6	3,8
Moguće je unaprijediti kvalitetu party turizma u Novalji	3,1	3,3	3,1	3,0
Suživot party turizma i ostalih turističkih proizvoda je moguć	3,0	3,5	2,9	2,7
Party turizam neizostavan je segment turističke ponude Novalje	2,9	3,2	2,9	2,7
Razvoj party turizma povećao je kvalitetu života stanovnika Novalje	2,8	3,1	2,7	2,6
Party turizam dovoljan je generator turističkog razvoja Novalje	2,3	2,5	2,3	2,3

PRILOG B
STAVOVI STANOVNIKA GRADA NOVALJE O RAZVOJU TURIZMA U DESTINACIJI
PREMA DOBI ISPITANIKA

Tablica B1.
 VAŽNOST TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA PREMA DOBI ISPITANIKA

(%)

Važnost turizma kao izvora prihoda	Ukupno	Dob ispitanika (godine)		
		Od 18 do 34	Od 35 do 54	55 i više
Turizam je glavni izvor prihoda u obitelji	28,7	19,6	34,0	27,8
Turizam je dodatni izvor prihoda u obitelji	41,0	43,5	46,6	36,4
Obitelj nema izravnih prihoda od turizma	30,3	37,0	19,4	35,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica B2.
 OBRAZOVANJE ISPITANIKA PREMA DOBI

(%)

Završena škola	Ukupno	Dob ispitanika (godine)		
		Od 18 do 34	Od 35 do 54	55 i više
Osnovna škola ili niže	9,7	0,0	1,0	18,5
Srednja škola	62,0	67,4	76,7	50,3
Viša škola	14,7	23,9	11,7	13,9
Visoka škola/Magistar ili doktor znanosti	13,7	8,7	10,7	17,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica B3.
SPOL ISPITANIKA PREMA DOBI

(%)

Spol ispitanika	Ukupno	Dob ispitanika (godine)		
		Od 18 do 34	Od 35 do 54	55 i više
Muški	44,3	37,0	37,9	51,0
Ženski	55,7	63,0	62,1	49,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica B4.
STAVOVI O VAŽNOSTI I KORISTIMA TURIZMA ZA LOKALNU ZAJEDNICU PREMA DOBI ISPITANIKA

Tvrdnja	Udio stanovnika koji se slaže s navedenom tvrdnjom (u %)			
	Ukupno	Dob ispitanika (godine)		
		Od 18 do 34	Od 35 do 54	55 i više
Novalja zaslužuje kvalitetnije goste	88,0	80,4	89,3	89,4
Prisutnost turista izvan ljetne sezone je poželjna	86,3	93,5	96,1	77,5
Turizam se tiče svakoga od nas	83,3	84,8	88,3	79,5
Turizam je pridonio uređenju grada Novalje	69,7	78,3	74,8	63,6
Turistička ponuda Zrća izuzetno je važna za turistički razvoj Novalje	33,0	45,7	30,1	31,1

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (uopće se ne slažem) do 5 (potpuno se slažem) odgovorili 4 ili 5.

(aritmetička sredina)

Novalja zaslužuje kvalitetnije goste	4,5	4,3	4,6	4,5
Prisutnost turista izvan ljetne sezone je poželjna	4,6	4,8	4,8	4,3
Turizam se tiče svakoga od nas	4,4	4,5	4,5	4,3
Turizam je pridonio uređenju grada Novalje	4,0	4,2	4,1	3,8
Turistička ponuda Zrća izuzetno je važna za turistički razvoj Novalje	2,9	3,2	2,8	2,8

Tablica B5.

STAVOVI O RAZVOJU TURIZMA U NOVALJI PREMA DOBI ISPITANIKA

Element turističke ponude	Udio stanovnika koji smatra da element turističke ponude nije kvalitetan te da su potrebna značajna ulaganja (u %)			
	Ukupno	Dob ispitanika (godine)		
		Od 18 do 34	Od 35 do 54	55 i više
Novi hotelski smještaj	54,7	47,8	68,9	47,0
Novi vezovi za turiste/nautičare	49,0	32,6	52,4	51,7
Šetnice, pješačke/biciklističke staze	48,3	28,3	45,6	56,3
Uređenost mjesta (npr. čistoća, javna hortikultura, fasade)	27,3	15,2	26,2	31,8
Uređenost plaža	20,3	13,0	16,5	25,2
Novi objekti hrane i pića	19,0	10,9	20,4	20,5
Kvaliteta privatnog smještaja	10,7	6,5	8,7	13,2

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (ponuda nije kvalitetna i potrebna su značajna ulaganja) do 5 (ponuda je vrlo kvalitetna i u ovom trenutku nisu potrebna ulaganja) odgovorili 1 ili 2.

(aritmetička sredina)

Novi hotelski smještaj	2,3	2,6	2,0	2,4
Novi vezovi za turiste/nautičare	2,5	3,0	2,4	2,4
Šetnice, pješačke/biciklističke staze	2,6	3,3	2,7	2,4
Uređenost mjesta (npr. čistoća, javna hortikultura, fasade)	3,0	3,4	3,0	2,9
Uređenost plaža	3,2	3,3	3,2	3,2
Novi objekti hrane i pića	3,4	3,6	3,4	3,4
Kvaliteta privatnog smještaja	3,5	3,5	3,4	3,5

Tablica B6.

PERSPEKTIVNE VRSTE TURISTIČKIH PROIZVODA PREMA DOBI ISPITANIKA

Turistički proizvod	Udio stanovnika koji smatra da u turistički proizvod treba znatno ulagati (u %)			
	Ukupno	Dob ispitanika (godine)		
		Od 18 do 34	Od 35 do 54	55 i više
Sportski i rekreativno/avanturistički turizam	70,7	76,1	74,8	66,2
Zdravstveni i wellness turizam	65,7	65,2	72,8	60,9
Turizam za obitelji	63,7	67,4	66,0	60,9
Nautički turizam	60,0	63,0	66,0	55,0
Turizam hrane i vina	49,7	52,2	62,1	40,4
Turizam mladih - party turizam	17,7	6,5	10,7	25,8

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (potrebna su značajna ulaganja) do 5 (ulaganja nisu potrebna) odgovorili 1 ili 2.

	(aritmetička sredina)			
Sportski i rekreativno/avanturistički turizam	2,0	2,0	2,0	2,1
Zdravstveni i wellness turizam	2,1	2,2	1,9	2,2
Turizam za obitelji	2,1	2,1	2,0	2,1
Nautički turizam	2,2	2,2	2,0	2,3
Turizam hrane i vina	2,6	2,5	2,3	2,8
Turizam mladih - party turizam	3,9	4,3	4,2	3,6

Tablica B7.

USMJERENJA DALJNJEG RAZVOJA TURIZMA PREMA DOBI ISPITANIKA

Usmjerenje	Udio stanovnika koji se slaže s navedenim usmjerenjem daljnjeg razvoja turizma (u %)			
	Ukupno	Dob ispitanika (godine)		
		Od 18 do 34	Od 35 do 54	55 i više
Aktiviranje poljoprivredne proizvodnje na novaljskom polju	84,0	82,6	89,3	80,8
Zaustavljanje apartmanizacije i gradnje kuća za odmor	68,0	65,2	72,8	65,6
Poslovanje tijekom većeg dijela godine	67,7	73,9	71,8	62,9
Povećanje hotelskog kapaciteta	67,0	63,0	72,8	64,2
Povećana usmjerenost na ekološki održiv razvoj turizma	59,0	67,4	51,5	61,6
Gradnja nove marine	54,0	50,0	51,5	57,0
Daljnja orijentacija na party turizam uz izgradnju klubova u zatvorenom	25,7	30,4	19,4	28,5

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (uopće se ne slažem) do 5 (potpuno se slažem) odgovorili 4 ili 5.

(aritmetička sredina)

Aktiviranje poljoprivredne proizvodnje na novaljskom polju	4,4	4,4	4,6	4,3
Zaustavljanje apartmanizacije i gradnje kuća za odmor	3,9	3,8	4,1	3,8
Poslovanje tijekom većeg dijela godine	4,0	4,3	4,1	3,9
Povećanje hotelskog kapaciteta	3,9	3,7	4,0	3,9
Povećana usmjerenost na ekološki održiv razvoj turizma	3,7	3,9	3,6	3,8
Gradnja nove marine	3,4	3,3	3,4	3,5
Daljnja orijentacija na party turizam uz izgradnju klubova u zatvorenom	2,5	2,7	2,2	2,6

Tablica B8.
STAVOVI O PARTY TURIZMU MLADIH PREMA DOBI ISPITANIKA

Tvrdnja o party turizmu mladih	Udio stanovnika koji se slaže s navedenom tvrdnjom (u %)			
	Ukupno	Dob ispitanika (godine)		
		Od 18 do 34	Od 35 do 54	55 i više
Party turizam omogućava međunarodnu prepoznatljivost Novalje kao turističke destinacije	66,7	73,9	68,0	63,6
Potražnju koju generira party turizam moguće je nadomjestiti drugim segmentima	53,0	65,2	55,3	47,7
Moguće je unaprijediti kvalitetu party turizma u Novalji	42,0	65,2	35,9	39,1
Suživot party turizma i ostalih turističkih proizvoda je moguć	38,7	60,9	34,0	35,1
Party turizam neizostavan je segment turističke ponude Novalje	35,3	45,7	33,0	33,8
Razvoj party turizma povećao je kvalitetu života stanovnika Novalje	34,0	34,8	30,1	36,4
Party turizam dovoljan je generator turističkog razvoja Novalje	21,3	19,6	13,6	27,2

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (uopće se ne slažem) do 5 (potpuno se slažem) odgovorili 4 ili 5.

(aritmetička sredina)

Party turizam omogućava međunarodnu prepoznatljivost Novalje kao turističke destinacije	3,9	4,2	3,9	3,8
Potražnju koju generira party turizam moguće je nadomjestiti drugim segmentima	3,6	3,9	3,6	3,5
Moguće je unaprijediti kvalitetu party turizma u Novalji	3,1	3,6	3,0	3,1
Suživot party turizma i ostalih turističkih proizvoda je moguć	3,0	3,6	2,9	2,9
Party turizam neizostavan je segment turističke ponude Novalje	2,9	3,3	2,8	2,9
Razvoj party turizma povećao je kvalitetu života stanovnika Novalje	2,8	3,0	2,6	2,9
Party turizam dovoljan je generator turističkog razvoja Novalje	2,3	2,2	2,0	2,6

PRILOG C
STAVOVI STANOVNIKA GRADA NOVALJE O RAZVOJU TURIZMA U DESTINACIJI
PREMA STUPNJU OBRAZOVANJA ISPITANIKA

Tablica C1.
 VAŽNOST TURIZMA KAO IZVORA PRIHODA PREMA STUPNJU OBRAZOVANJA ISPITANIKA

(%)

Važnost turizma kao izvora prihoda	Ukupno	Završena škola		
		Srednja škola i niže	Viša škola	Fakultet i više
Turizam je glavni izvor prihoda u obitelji	28,7	34,9	22,7	2,4
Turizam je dodatni izvor prihoda u obitelji	41,0	35,8	59,1	48,8
Obitelj nema izravnih prihoda od turizma	30,3	29,3	18,2	48,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica C2.
 DOB ISPITANIKA PREMA STUPNJU OBRAZOVANJA

(%)

Navršene godine života	Ukupno	Završena škola		
		Srednja škola i niže	Viša škola	Fakultet i više
18 - 24	4,0	4,2	4,5	2,4
25 - 34	11,3	10,2	20,5	7,3
35 - 44	13,7	14,9	9,1	12,2
45 - 54	20,7	22,3	18,2	14,6
55 - 65	22,3	20,9	29,5	22,0
66 i više	28,0	27,4	18,2	41,5
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica C3.
SPOL ISPITANIKA PREMA STUPNJU OBRAZOVANJA

(%)

Spol ispitanika	Ukupno	Završena škola		
		Srednja škola i niže	Viša škola	Fakultet i više
Muški	44,3	43,3	47,7	46,3
Ženski	55,7	56,7	52,3	53,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0

Tablica C4.
STAVOVI O VAŽNOSTI I KORISTIMA TURIZMA ZA LOKALNU ZAJEDNICU PREMA STUPNJU OBRAZOVANJA ISPITANIKA

Tvrdnja	Udio stanovnika koji se slaže s navedenom tvrdnjom (u %)			
	Ukupno	Završena škola		
		Srednja škola i niže	Viša škola	Fakultet i više
Novalja zaslužuje kvalitetnije goste	88,0	89,3	84,1	85,4
Prisutnost turista izvan ljetne sezone je poželjna	86,3	85,1	88,6	90,2
Turizam se tiče svakoga od nas	83,3	82,3	88,6	82,9
Turizam je pridonio uređenju grada Novalje	69,7	71,6	63,6	65,9
Turistička ponuda Zrća izuzetno je važna za turistički razvoj Novalje	33,0	34,9	36,4	19,5

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (uopće se ne slažem) do 5 (potpuno se slažem) odgovorili 4 ili 5.

(aritmetička sredina)

Novalja zaslužuje kvalitetnije goste	4,5	4,6	4,4	4,5
Prisutnost turista izvan ljetne sezone je poželjna	4,6	4,5	4,5	4,6
Turizam se tiče svakoga od nas	4,4	4,4	4,5	4,4
Turizam je pridonio uređenju grada Novalje	4,0	4,0	3,9	3,7
Turistička ponuda Zrća izuzetno je važna za turistički razvoj Novalje	2,9	2,9	2,9	2,6

Tablica C5.

STAVOVI O RAZVOJU TURIZMA PREMA STUPNJU OBRAZOVANJA ISPITANIKA

Element turističke ponude	Udio stanovnika koji smatra da element turističke ponude nije kvalitetan te da su potrebna značajna ulaganja (u %)			
	Ukupno	Završena škola		
		Srednja škola i niže	Viša škola	Fakultet i više
Novi hotelski smještaj	54,7	49,8	63,6	70,7
Novi vezovi za turiste/nautičare	49,0	47,4	52,3	53,7
Šetnice, pješačke/biciklističke staze	48,3	48,4	45,5	51,2
Uređenost mjesta (npr. čistoća, javna hortikultura, fasade)	27,3	28,4	18,2	31,7
Uređenost plaža	20,3	18,1	31,8	19,5
Novi objekti hrane i pića	19,0	16,7	22,7	26,8
Kvaliteta privatnog smještaja	10,7	11,6	6,8	9,8

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (ponuda nije kvalitetna i potrebna su značajna ulaganja) do 5 (ponuda je vrlo kvalitetna i u ovom trenutku nisu potrebna ulaganja) odgovorili 1 ili 2.

(aritmetička sredina)

Novi hotelski smještaj	2,3	2,5	2,0	1,9
Novi vezovi za turiste/nautičare	2,5	2,5	2,5	2,4
Šetnice, pješačke/biciklističke staze	2,6	2,6	2,8	2,4
Uređenost mjesta (npr. čistoća, javna hortikultura, fasade)	3,0	3,0	2,9	2,9
Uređenost plaža	3,2	3,3	2,9	3,2
Novi objekti hrane i pića	3,4	3,5	3,2	3,4
Kvaliteta privatnog smještaja	3,5	3,5	3,5	3,4

Tablica C6.

PERSPEKTIVNE VRSTE TURISTIČKIH PROIZVODA PREMA STUPNJU OBRAZOVANJA ISPITANIKA

Turistički proizvod	Udio stanovnika koji smatra da u turistički proizvod treba znatno ulagati (u %)			
	Ukupno	Završena škola		
		Srednja škola i niže	Viša škola	Fakultet i više
Sportski i rekreativno/avanturistički turizam	70,7	68,8	79,5	70,7
Zdravstveni i wellness turizam	65,7	61,4	77,3	75,6
Turizam za obitelji	63,7	62,3	61,4	73,2
Nautički turizam	60,0	57,7	75,0	56,1
Turizam hrane i vina	49,7	50,2	52,3	43,9
Turizam mladih - party turizam	17,7	18,6	13,6	17,1

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (potrebna su značajna ulaganja) do 5 (ulaganja nisu potrebna) odgovorili 1 ili 2.

	(aritmetička sredina)			
Sportski i rekreativno/avanturistički turizam	2,0	2,1	1,9	2,1
Zdravstveni i wellness turizam	2,1	2,2	1,8	1,9
Turizam za obitelji	2,1	2,1	2,0	1,9
Nautički turizam	2,2	2,2	1,9	2,3
Turizam hrane i vina	2,6	2,6	2,4	2,7
Turizam mladih - party turizam	3,9	3,9	4,0	4,0

Tablica C7.

USMJERENJA DALJNJEG RAZVOJA TURIZMA PREMA STUPNJU OBRAZOVANJA ISPITANIKA

Usmjerenje	Udio stanovnika koji se slaže s navedenim usmjerenjem daljnjeg razvoja turizma (u %)			
	Ukupno	Završena škola		
		Srednja škola i niže	Viša škola	Fakultet i više
Aktiviranje poljoprivredne proizvodnje na novaljskom polju	84,0	84,7	86,4	78,0
Zaustavljanje apartmanizacije i gradnje kuća za odmor	68,0	68,4	63,6	70,7
Poslovanje tijekom većeg dijela godine	67,7	66,5	68,2	73,2
Povećanje hotelskog kapaciteta	67,0	64,7	75,0	70,7
Povećana usmjerenost na ekološki održiv razvoj turizma	59,0	56,7	68,2	61,0
Gradnja nove marine	54,0	52,6	63,6	51,2
Daljnja orijentacija na party turizam uz izgradnju klubova u zatvorenom	25,7	29,3	22,7	9,8

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (uopće se ne slažem) do 5 (potpuno se slažem) odgovorili 4 ili 5.

(aritmetička sredina)

Aktiviranje poljoprivredne proizvodnje na novaljskom polju	4,4	4,5	4,4	4,4
Zaustavljanje apartmanizacije i gradnje kuća za odmor	3,9	3,9	3,9	4,0
Poslovanje tijekom većeg dijela godine	4,0	4,0	4,0	4,2
Povećanje hotelskog kapaciteta	3,9	3,8	4,2	4,2
Povećana usmjerenost na ekološki održiv razvoj turizma	3,7	3,7	4,0	3,9
Gradnja nove marine	3,4	3,4	3,8	3,5
Daljnja orijentacija na party turizam uz izgradnju klubova u zatvorenom	2,5	2,6	2,5	1,7

Tablica C8.

STAVOVI O PARTY TURIZMU MLADIH PREMA STUPNJU OBRAZOVANJA ISPITANIKA

Tvrdnja o party turizmu mladih	Udio stanovnika koji se slaže s navedenom tvrdnjom (u %)			
	Ukupno	Završena škola		
		Srednja škola i niže	Viša škola	Fakultet i više
Party turizam omogućava međunarodnu prepoznatljivost Novalje kao turističke destinacije	66,7	67,4	65,9	63,4
Potražnju koju generira party turizam moguće je nadomjestiti drugim segmentima	53,0	52,6	45,5	63,4
Moguće je unaprijediti kvalitetu party turizma u Novalji	42,0	41,9	50,0	34,1
Suživot party turizma i ostalih turističkih proizvoda je moguć	38,7	40,9	40,9	24,4
Party turizam neizostavan je segment turističke ponude Novalje	35,3	37,2	43,2	17,1
Razvoj party turizma povećao je kvalitetu života stanovnika Novalje	34,0	36,3	29,5	26,8
Party turizam dovoljan je generator turističkog razvoja Novalje	21,3	22,8	22,7	12,2

Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su na skali od 1 (uopće se ne slažem) do 5 (potpuno se slažem) odgovorili 4 ili 5.

(aritmetička sredina)

Party turizam omogućava međunarodnu prepoznatljivost Novalje kao turističke destinacije	3,9	3,9	3,9	3,7
Potražnju koju generira party turizam moguće je nadomjestiti drugim segmentima	3,6	3,7	3,5	3,6
Moguće je unaprijediti kvalitetu party turizma u Novalji	3,1	3,1	3,4	2,9
Suživot party turizma i ostalih turističkih proizvoda je moguć	3,0	3,1	3,0	2,8
Party turizam neizostavan je segment turističke ponude Novalje	2,9	3,0	3,1	2,5
Razvoj party turizma povećao je kvalitetu života stanovnika Novalje	2,8	2,9	2,7	2,4
Party turizam dovoljan je generator turističkog razvoja Novalje	2,3	2,4	2,4	2,1